

Vijfjaren beleidsplan

Stadsmuseum Bergh

2020 t/m 2024



(Onze 5 vrouwen, v.l.n.r. Isa, Adela, Mechteld, Maria en Lyse)

In het verleden ligt de toekomst

“Het Graafschap Bergh herleeft”

Stichting Cultuurhistorisch Erfgoed 's-Heerenberg en Bergh

Inhoudsopgave	Blz.
1. Inleiding.....	3
2. Algemene doelstelling.....	3
3. Doelgroepen.....	3
4. Doelstelling per werkgebied.....	4-8
A. Presentatie, Collectie en Exposities	4
B. Programma en programmering.....	4
C. Educatie.....	4-5
D. Marketing en naamsbekendheid.....	5
E. Pr en uitstraling museum.....	5-6
5. Samenwerking.....	6-9
6. Organisatie.....	9-12
A. Organigram met toelichting.....	9
B. Het Bestuur.....	9-10
C. Vrijwilligers.....	10
D. Beleidscyclus.....	11-12
7. Huisvesting.....	12
8. Financiën.....	12
- Museumjaarkaart.....	12
9. Actielijst.....	13-19
10. Meerjarenbegroting	20
11. Bijlagen.....	21

- A. Overige stakeholders
- B. Vrijwilligersbeleid
- C. Informatie voor vrijwilligers

1. Inleiding

Het Stadsmuseum Bergh bestaat sinds juli 2017 en biedt een vaste museale presentatie in het Joannes van Esserenhuis. Het is niet de bedoeling dat het Stadsmuseum een eigen collectie opbouwt. Door via het Liemers Museum objecten in bruikleen te nemen van diverse partners en instellingen laat het museum een presentatie zien volgens een museale standaard. Het museum is echter vooral een verhalenmuseum. Door middel van audiovisuele middelen wordt de rijke historie van het oude Graafschap Bergh gepresenteerd.

Het museum beschikt over de ANBI-status (Algemeen Nut Beogende Instelling).

Voor u ligt het beleidsplan voor de komende 4 jaar. Naast een inzicht in onze plannen geeft de bijgevoegde actielijst voor de komende jaren een goed beeld van de acties die wij ondernemen om onze doelstellingen te bereiken.

Onze missie is vastgelegd in een apart missiedocument dat als bijlage wordt toegevoegd.

2. Algemene Doelstelling

Doel van de Stichting is het exploiteren van Stadsmuseum Bergh en daarin de historie van het oude Graafschap Bergh in woord en beeld op een kwalitatief goede en op historisch verantwoorde wijze te presenteren, maar ook het verleden en heden van Bergh in een omgevingsperspectief te laten zien. Hierbij streeft zij naar een optimale interactie met de bezoekers in woord en bij de digitale presentatie. Het Stadsmuseum wil daarbij een bijdrage leveren aan de culturele educatie van jong en oud. De stichting levert een bijdrage aan de intentie om te komen tot een Museumplein in 's-Heerenberg, door de presentatie onderdeel uit te laten maken van meerdere cultuurhistorische panden en activiteiten in de directe omgeving.

3. Doelgroepen

- A. Bewoners van Achterhoek en Liemers.
 - a. Geïnteresseerde volwassenen, zowel individueel als in groepsverband.
 - b. Jongeren van de basisscholen groepen 6/7.
 - c. Duitse Inwoners van de Euregio Nierderrhein
 - Individuele bezoekers.
 - Groepen vanuit historische verenigingen en vriendengroepen.
- B. Toeristen:

Daarbij onderscheiden we:

 - a. Dagrecreanten.

Bezoekers die naar 's-Heerenberg komen voor een dagje uit.
 - b. Verblijfsrecreanten:

Bezoekers die meerdere dagen in Montferland verblijven en geïnteresseerd zijn in cultuur.

Doel:

We bereiken onze doelgroepen.

4. Doelstelling per werkgebied

In dit hoofdstuk benoemen we per werkgebied onze doelen

A. Presentatie, collectie en exposities

Ten aanzien van onze presentatie en expositie maken wij de volgende afspraken:

Afspraak 1.: Op hoofdlijnen blijft onze expositie in de huidige vorm de komende 5 jaar onveranderd.

Afspraak 2 We onderzoeken de mogelijkheden om op andere plekken in de stad te zoeken naar mogelijkheden om onze expositiemogelijkheden uit te breiden na 2024.

Afspraak 3 We evalueren jaarlijks of de huidige expositie nog voldoende aantrekkingskracht houdt.

:

Doelen:

- Onze huidige expositie houdt zijn aantrekkingskracht en zal in het middelpunt staan van onze jaarprogramma's in de komende 5 jaar.
- We realiseren een nieuwe interactieve presentatievorm voor onze huidige expositie

B. Programma en Programmering

De basis van onze programmering is het besluit om de komende jaren geen exposities in te richten, die los staan van onze basisexpositie. Onze activiteiten linken we aan onze 5 vrouwen of aan onze maquette en we spelen in op jaarlijkse regionale en landelijke evenementen. De maquette zal regelmatig het startpunt zijn van een historische stadswandeling door 's-Heerenberg

Doelen:

- Van 2020 t/m maart 2022 loopt in samenwerking met Kasteel Huis Bergh, Stichting Kasteelstad en de Werkgroep Museumplein de expositie "Echo van de Middeleeuwen in de St. Pancratiuskerk.
- Jaarlijks staat in ons programma een onderdeel van onze huidige basisexpositie centraal.
- We stellen jaarlijks een programma vast.
- Jaarlijks organiseren wij in de zomermaanden stadswandelingen, met als uitgangspunt de maquette.

C. Educatie

De Stichting hecht veel belang aan de educatieve waarde van het museum.

De afgelopen jaren is voor de derde maal met positief resultaat een educatief project gerealiseerd in samenwerking met Stichting Welcom en Heemkundekring Bergh voor de

basisscholen van de kernen 's-Heerenberg, Zeddam, Beek, Kilder en Azewijn. Ook de komende jaren geven we de educatie verder vorm en bereiken we de gehele gemeente Montferland.

Doelen:

- We creëren een aanbod voor de groepen 5 t/m 8 van het primair onderwijs in de Gemeente Montferland.
- Bij ons aanbod staat de geschiedenisperiode van 1000 tot 1650 na Chr. centraal.
- De activiteiten sluiten aan bij de Kerndoelen van het basisonderwijs
- Voor groep 7 en 8 bieden wij in 2021 het bestaande programma "Oog in oog met"
- Op termijn werken wij ook vraaggericht. Is een school bezig met de Middeleeuwen, dan ondersteunen wij dat op dat moment met een museumactiviteit.
- Wij betrekken leerkrachten bij de uitwerking van de programma's.
- In 2021 werken wij net als in 2018 en 2019 samen met Stichting Welcom en de Heemkundekring Bergh en bieden het programma "Oog in oog met".
- In de periode 2021-2022 ontwikkelen we een project rondom het thema "Leven in de Middeleeuwen" voor de gehele gemeente Montferland. We doen dit samen met andere educatieaanbieders (HKB, Huis Bergh. Oudheidkundige vereniging Didam. Liemers Museum en Stichting Erfgoed Gelderland)

D. Marketing en naamsbekendheid

Onze openingstijden blijven onveranderd, net als de tarieven die gelden voor toegang tot het museum voor individuen en groepen. Voor nieuwe activiteiten kunnen de prijzen worden aangepast. In 2020 geldt dat voor de toegang tot de expositie "Echo van de middeleeuwen in de St. Pancratiuskerk". Dit geldt ook voor de prijzen voor de arrangementen.

Doel:

1. Het aantal individuele bezoekers is over 4 jaar van 600 in 2019 tot 2000 in 2024 gestegen.
2. Het aantal bezoekers dat ons groepsgewijs bezoekt stijgt van 258 naar 1000.

E. PR en Uitstraling museum

Een goede promotie is essentieel voor het verhogen van de bezoekersaantallen. Het product moet goed en aantrekkelijk zijn, maar het moet ook goed onder de aandacht van onze doelgroepen worden gebracht. Daarnaast moet het pand voldoende uitstraling hebben om de bezoekers in de stad te verleiden om ons museum te bezoeken.

Ons museum heeft een actieve kledinggroep, die bijdraagt aan de promotie en uitstraling van ons museum. De leden maken zelf historisch verantwoorde kleding, of er wordt kleding of accessoires aangekocht. De leden dragen de kleding en worden ingezet in het museum, of bij andere activiteiten. Daarnaast nemen zij op aanvraag of eigen initiatief deel aan activiteiten in de stad, waarbij de kleding een meerwaarde biedt.

Doelen:

- We breiden onze promotieactiviteiten uit met minimaal 3 nieuwe initiatieven.
- Ons museum krijgt aan de buitenzijde een uitstraling die bezoekers aantrekt.
- Leden van de kledinggroep dragen minimaal 3 maal per jaar bij aan onze activiteiten of aan activiteiten van derden.

5. Samenwerking

Samenwerking is een must voor alle organisaties in onze samenleving. Zeker in deze tijd waarin wij leven is samenwerking met relevante partijen van enorm belang. Samenwerking houdt dan ook in: het delen van belangen, kennisuitwisseling, elkaar ondersteunen, overleggen. Aangezien we een klein museum zijn met beperkte mogelijkheden, is het voor ons van essentieel belang om de verbinding te zoeken, zowel plaatselijk als regionaal en provinciaal.

Plaatselijk

We zijn met ons museum onderdeel van een groter cultureel aanbod in onze gemeente. Door samen te werken kunnen we de bezoekers meer bieden. Dagrecreanten komen niet alleen naar 's-Heerenberg voor het museum. Door in samenwerking met onze partners een programma samen te stellen met meerdere activiteiten, kunnen we de toerist langer aan ons binden. Ook de Horeca in onze omgeving kan daarin een plek krijgen. Per partner geven we aan wat we met hen willen bereiken en op welke manier.

St. Antoniusgilde

Het St. Antoniusgilde exposeert in ons museum voorwerpen uit haar rijke verleden, dat goed aansluit bij de tijd waaraan we in het museum aandacht besteden.

Doel:

Het St. Antoniusgilde bij onze bezoekers onder de aandacht brengen.

Museumpleinpartners Heemkundekring Bergh en St. Pancratiuskerk

Op de plek waar ons museum in het Joannes van Esserenhuis is gevestigd staan in de directe nabijheid 2 andere historische monumenten: Het Raethuys en de St. Pancratiuskerk. Het is de bedoeling dat het "plein" waaraan deze monumenten zijn gelegen bekend wordt als "Museumplein", door gezamenlijk activiteiten te organiseren en elkaars monument te promoten. In 2020 organiseren we gezamenlijk de expositie "Echo van de middeleeuwen in de St. Pancratiuskerk", over leven en werk van kerkdecorateur Friedrich Wilhelm Mengelberg. Om af te stemmen, samen initiatieven te nemen en daar waar mogelijk samen te werken, is in 2019 de Museumpleinwerkgroep opgericht.

Doel

Museumplein 's-Heerenberg is over 4 jaar een merknaam, die inhoud geeft aan een plek met historische waarde en aanbod, wat tot uitdrukking komt in de naamgeving en fysieke vormgeving van het plein.

Kasteel Huis Bergh en archief

De geschiedenis van het kasteel en de stad zijn nauw met elkaar verbonden en drie van de vijf historische vrouwen, die wij in ons museum aan het woord laten, hadden een verbinding met Huis Bergh. Daarom heeft samenwerking een grote meerwaarde voor de bezoeker aan- of inwoner van onze regio.

Daarnaast maken wij voor historische informatie over het verleden van de stad en regio dankbaar gebruik van het Huisarchief Bergh

Doel:

We werken samen om ons museum deel te laten zijn van een totaalbeleving van de middeleeuwse stad 's-Heerenberg.

We maken gebruik van de informatie uit het archief van Huis Bergh

Gemeente Montferland

Het museum vormt voor de Gemeente Montferland een waardevol onderdeel van het toeristisch aanbod. Bij de start van het museum werd dit erkend en kregen wij een subsidie toegekend, die is uitgesmeerd over 10 jaar. Dat betekent dat we die in 2026 voor de laatste maal ontvangen. Omdat deze subsidie een belangrijke basis vormt voor de inkomsten van het museum is het van essentieel belang dat we deze subsidie blijven ontvangen.

Doelen:

- We blijven een jaarlijkse bijdrage van de gemeente ontvangen en werken de komende jaren toe naar een structurele subsidie vanaf 2026.
- In 2024 ontwikkelen we een plan om dit doel te bereiken.

Stichting Kasteelstad

Stichting Kasteelstad heeft als doel om de stad 's-Heerenberg te promoten bij de inwoners en bezoekers van de stad. Ons museum is onderdeel van dit aanbod. Daarnaast heeft de stichting een plek in het Toeristisch Platform Montferland, waar overleg plaatsvindt tussen de andere aanbieders van toeristische activiteiten in de gemeente Montferland. Dit is daarom de plek waar ook de belangen van ons museum bij de Gemeente Montferland worden behartigd.

Doel: Ons doel is om ervoor te zorgen dat Stichting Kasteelstad ons voldoende en goed promoot en onze belangen behartigt in het TPM.

Stichting Mechteld ten Ham

De stichting organiseert jaarlijks tijdens het laatste weekend van de schoolvakanties het Mechteld ten Hamweekend in 's-Heerenberg. Dit weekend staat in het teken van de Middeleeuwen, de tijd waarin Mechteld ten Ham leefde en als laatste heks in 's-Heerenberg werd verbrand. In ons museum vertellen we het ware verhaal van de geschiedenis van Mechteld, hoe zij door het volk werd beschuldigd, haar proces en uiteindelijke dood op de brandstapel. Hiermee sluiten we naadloos aan bij de doelstelling van het Mechteld ten Hamweekend.

Doel:

We zijn onlosmakelijk verbonden met en opgenomen in het programma voor het Mechteld ten Hamweekend.

Regionaal**Het Liemers Museum**

De samenwerking met het Liemers Museum behelst structureel de samenwerking op het gebied van collectie, depot, museale kennis, ondersteuning en scholing. Hiervoor wordt in 2020 het hernieuwde convenant getekend.

Doel:

Doel is om de museale kwaliteit van ons museum te waarborgen door het beheer van onze collectie en gebruik te kunnen maken van hun kennis, ondersteuning en scholing.

Kleine musea in de Achterhoek

De promotie van ons museum vindt ook plaats via Achterhoek Toerisme, waar meerdere kleine musea in de regio bij zijn aangesloten. Op ons initiatief is in 2019 een overleg gestart van aangesloten kleine musea, die zonder beroepskracht werken. Reden hiervoor is dat we van elkaar kunnen leren en waar mogelijk samen op kunnen trekken. Dit kan promotioneel en financieel aantrekkelijk zijn.

Doelen:

1. We leren van onze collega's en leveren een bijdrage aan de ontwikkeling van het toeristisch aanbod in de Achterhoek.
2. We realiseren minimaal 1 gezamenlijke activiteit met een of meerdere kleine musea in de Achterhoek.

Provinciaal**Stichting Erfgoed Gelderland**

Wij zijn aangesloten bij deze stichting, die wil bijdragen aan de zichtbaarheid van het erfgoed en de kwaliteit ervan. Door ondersteuning van- en samenwerking met organisaties die ons Erfgoed willen behouden en tonen, zorgt deze stichting ervoor dat het erfgoed op de kaart blijft. Erfgoed Gelderland werkt vanuit een hecht netwerk van ongeveer 200 erfgoedorganisaties, die bijdragen leveren bij aan versterking en kennisdeling binnen onze sector. Erfgoed Gelderland speelt in op trends en ontwikkelingen en initieert bovenregionale en multidisciplinaire samenwerkingsprojecten. Zij biedt cursussen voor haar leden om de professionaliteit binnen de musea te vergroten.

In 2019 is ons initiatief overgenomen om een netwerkoverleg te creëren tussen kleine musea in de provincie Gelderland, die zonder beroepskracht werken. Doel van dit overleg is kennisuitwisseling en kijken naar mogelijke samenwerkingsverbanden.

Deze samenwerking is voor ons van belang om op de hoogte blijven van landelijke en provinciale ontwikkelingen en maximaal gebruik te maken van de mogelijkheden die deze stichting ons te bieden heeft. Daarnaast kunnen we leren en ideeën opdoen bij de overige musea in de regio.

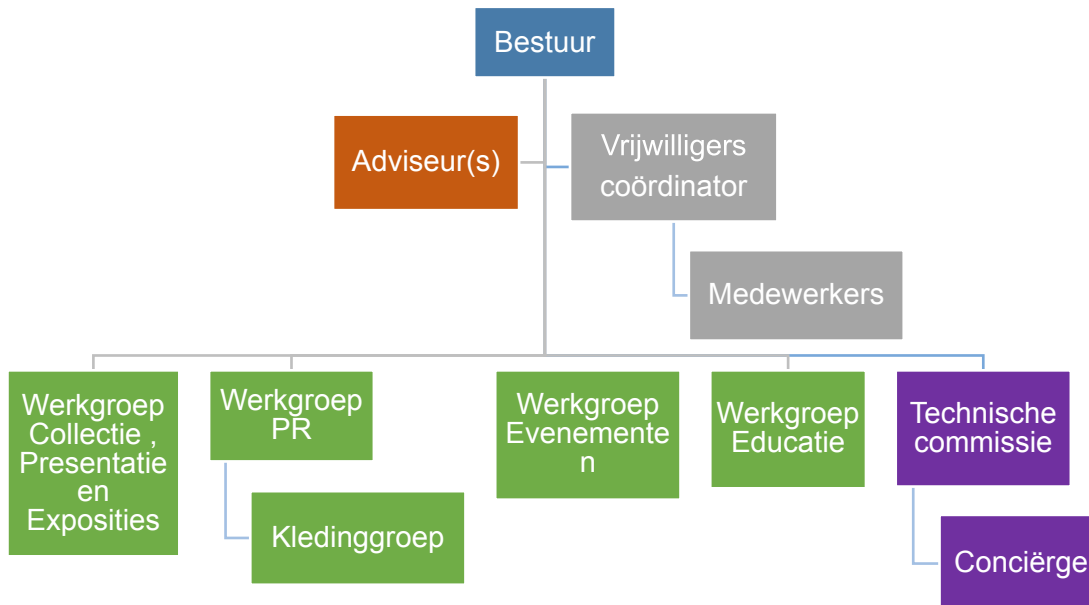
Doelen:

1. In 2024, of zoveel eerder als haalbaar, zijn wij in de provincie bekend als Erfgoed dat behouden en ondersteund moet blijven
2. We zijn een bekende en actieve partner van Stichting Erfgoed Gelderland.

In de bijlage vindt u nog een aantal organisaties die voor ons van betekenis zijn en waarmee we wellicht na 2024 activiteiten willen ontwikkelen.

6. Organisatie

A. De organisatie is als volgt opgebouwd



Toelichting

Het bestuur is eindverantwoordelijk en maakt gebruik van een adviseur. De vrijwilligerscoördinator is verantwoordelijk voor werving, begeleiding en planning van de medewerkers. De contacten van de Werkgroepen met het bestuur lopen via het bestuurslid dat voor dat werkgebied portefeuillehouder is of via de projectleider als geen portefeuillehouder beschikbaar is. Naast werkgroepen kennen we een technische commissie, die ad-hoc wordt samengesteld door de penningmeester, die de technische zaken coördineert. De penningmeester stuurt ook de conciërge aan, die samen met hem zorgt voor het openen en sluiten van het museum.

B. Het bestuur

De besluitvorming binnen het Stadsmuseum ligt bij het bestuur van de Stichting Cultuurhistorisch Erfgoed 's-Heerenberg en Bergh.

Het bestuur bestaat uit:

- Voorzitter
- Vice voorzitter
- Secretaris (vacant)
- Penningmeester (wnd. secretaris)
- Algemene bestuursleden (2)

Aanvullend:

- Het bestuur maakt gebruik van een of meerdere adviseurs.
- Bestuursleden kunnen voor bepaalde thema's worden benoemd als portefeuillehouder.
- Leiders van projectgroepen en de vrijwilligerscoördinator stemmen af met benoemde portefeuillehouders dan wel met de voorzitter. Bij afwezigheid van een

portefuillehouder legt de projectleider rechtstreeks verantwoording af aan het bestuur.

- Bestuursleden kunnen zitting hebben in en/of leider zijn van een projectgroep.

Het bestuur heeft op dit moment nog een vacature voor de secretarisfunctie., In 2020 denken we deze vacature in te kunnen vullen. Naast voorzitter, secretaris, penningmeester en vicevoorzitter zijn nog 2 algemene bestuursleden actief, waarvan een lid portefeuillehouder is van de werkgroep Presentatie en Inhoud. Daarnaast is er een bestuurslid dat zich uitsluitend met de inrichting en opzet van de Gilde-expositie bezighoudt. Omdat we meerdere projectgroepen hebben is het niet mogelijk voor iedere groep een portefeuillehouder aan te wijzen. Daarom leggen we de verantwoordelijkheid voor de uitvoering bij de projectleiders, die rapporteren en verantwoording afleggen aan het gehele bestuur.

Doel:

- De functie projectleider werken we in 2021, in samenspraak met de projectleiders uit.
- De vacature voor secretaris vullen we in 2020 in

C. Vrijwilligers

Het museum steunt op vrijwilligers op lokaal en regionaal niveau en zorgt voor een sterke sociale binding van het museum met de sociale omgeving. De vrijwilligers vertegenwoordigen dan ook een groot maatschappelijk kapitaal en zijn van essentieel belang voor het behalen van onze doelstellingen. De vrijwilligers zijn actief als gastvrouw/gastheer of gids en zijn direct betrokken bij het uitwerken van thema's in projectgroepen. Daarnaast zetten zij zich in bij de organisatie van evenementen en projecten. De vrijwilligers zijn de medewerkers van het museum.

Doelen:

- De komende jaren breiden we het aantal medewerkers uit van 25 tot 40 om taken beter te kunnen verdelen.
- Wij werken aan deskundigheidsbevordering van onze medewerkers.
- We werken aan teambuilding.
- Onze medewerkers hebben inspraak bij het tot stand komen van het jaarplan.
- Onze medewerkers zijn op de hoogte van de bestuursbesluiten, die voor hun werk noodzakelijk zijn.
- Onze medewerkers kunnen voostellen doen en reageren op bestuursbesluiten.
- Medewerkers kunnen een verzoek doen om in te spreken tijdens een bestuursvergadering.

D. Beleidscyclus

De beleids- en beheercyclus stelt het bestuur van het Stadsmuseum in staat om de financiële stromen en ontwikkelingen m.b.t. de organisatie te sturen en te beheersen. Daartoe is van belang dat gedurende het (begrotings-)jaar een aantal documenten worden opgesteld dan wel geactualiseerd worden en dat deze door het bestuur worden vastgesteld (zie onderstaand tabel).

Het gaat hierbij om:

- Missie en Visie
- Strategische uitgangspunten - voor een periode van 10 Jaar.

Vaststelling vijfjarenplan	Bestuursvergadering maart	Actualiseren o.b.v. uitkomst Jaarrekening, Jaarverslag en voorziene ontwikkelingen Vaststelling in de bestuursvergadering van april.
----------------------------	----------------------------------	---

7. Huisvesting

Op dit moment is het museum gehuisvest in het Joannes van Esserenhuis, dat onderdeel uitmaakt van Café Zalencentrum “De Gracht” (dG). Deze locatie heeft een aantal voordelen. Ten eerste betalen wij een lage huur, inclusief energiekosten. Daarnaast is de locatie tegenover het Raethuys en de St. Pancratiuskerk ideaal.

Helaas kent deze locatie ook een aantal nadelen. We huren slechts onze expositieruimte. De filmzaal daarachter is in een barruimte, die wij kosteloos delen met dG. Reden van dit gezamenlijk gebruik is dat dG deze barruimte regelmatig verhuurt. Op die momenten moeten wij de apparatuur uit de filmzaal verwijderen en ook eventuele onderdelen van een tijdelijke expositie. Ook gebruikt dG deze ruimte als opslag voor tafels en stoelen. Door middel van kamerschermen scheiden we het gedeelte dat wij gebruiken van de barruimte. Een tweede nadeel is dat bij grote evenementen met meer dan 200 bezoekers in de grote zaal achter de barruimte, een doorgang door het museum als vluchtweg moet dienen. Op dat moment moeten wij ook een deel van onze objecten verplaatsen, die in de doorgang zijn geëxposeerd. Wij streven daarom op termijn naar een locatie, die wij zonder deze beperkingen kunnen huren, maar die ook centraal gelegen en betaalbaar is. Een andere mogelijkheid is om onze expositieruimte uit te breiden op een andere nabijgelegen locatie. Deze mogelijkheid onderzoeken we de komende tijd.

Afspraak: Minimaal t/m 2024 blijven wij gevestigd op de huidige locatie. In die periode gaan wij niet actief op zoek naar een andere locatie. Wel blijven wij alert op mogelijkheden die zich kunnen voordoen.

De komende jaren streven we naar uitbreiding van de expositiemogelijkheden:

Doel: We realiseren een extra locatie om na 2024 extra activiteiten te ontwikkelen.

8. Financiën

Onze financiële positie is niet rooskleurig. Met onze inkomsten kunnen we onze structurele uitgaven niet dekken en voor alle activiteiten moeten we externe financiering via fondsen genereren. Het jaar 2019 sloten we af met een negatief resultaat. Het is daarom van essentieel belang dat wij onze structurele inkomsten verhogen. Via plaatselijke fondsen is het ons tot nu toe gelukt om exposities te financieren. Maar juist onze structurele kosten vragen om een structurele financiering. Uit contacten met andere kleine musea is duidelijk dat geen enkel klein museum haar inkomsten kan dekken uit entreegelden. De beoogde toename van het aantal bezoekers zal onvoldoende blijven om de structurele uitgaven te dekken.

Museumjaarkaart

Uit contacten met onze collega-musea en Erfgoed Gelderland blijkt dat de introductie van de museumjaarkaart een zeer positieve invloed heeft op het aantal bezoekers.

Doelen:

- In 2024 dekken onze inkomsten onze uitgaven.
- In 2024 maken we gebruik van de museumjaarkaart.

9. Actielijst (hoe gaan wij onze doelen bereiken)

Nr.	Onderwerp	Actie	Wie	Jaar
3	Doelgroep	We houden bij waar onze bezoekers vandaan komen om te kunnen oordelen of we onze doelgroepen ook werkelijk bereiken.	Medewerkers die als gastvrouw of gastheer in het museum werken.	Doorlopend
4.A	Presentatie en Collectie	Gedurende de komende 5 jaar breiden we onze interactieve presentatie uit met minimaal 1 nieuwe presentatievorm.	Werkgroep Presentatie, Collectie en Exposities	n.t.b.
4.B	Programma en Programmering	In het tweede half jaar openen wij de expositie "Echo van de middeleeuwen in de St. Pancratiuskerk". Deze expositie loopt door tot 28 maart 2021.	Gastvrouwen en -heren, werkgroep Evenementen en (tijdelijke) gidsen	2020 - 2022
		Jaarlijks vanaf 1 april 2021 besteden we speciale aandacht aan 1 van onze 5 vrouwen met extra activiteiten, die dieper ingaan op haar leven en leefomgeving.	Werkgroep Presentatie, Collectie en Exposities	Doorlopend
		Als eerste vrouw waaraan wij in onze expositie extra aandacht geven is Lyse Poer vanaf 2021	Trudi en Tamara	Start voorbereiding 2021

		We maken jaarlijks een evenementenkalender, waarin we bepalen aan welke activiteiten we deelnemen, die plaatselijk, regionaal of landelijk worden georganiseerd, wanneer deze linken aan onderdelen van onze reguliere expositie of de tijd waaraan in het museum aandacht wordt besteed.	Werkgroep Evenementen	Doorlopend, Start 2021
4.C	Educatie	In 2021 bieden we nogmaals het programma voor de groepen 6/7 van de basisscholen in 's-Heerenberg, Azewijn, Zeddam, Kilder, en Beek uit 2019: "Oog in oog met". We weken dan opnieuw samen met de Heemkundekring Bergh en Stichting Welcom.	Werkgroep Educatie	2021
		We werken aan een uitbreiding van ons educatief aanbod door de opzet van het programma "Leven in de middeleeuwse stad". We doen dit in samenwerking met andere aanbieders	Werkgroep Educatie	2021-2022
4.D	Marketing en Naams-bekendheid	We bieden in de zomermaanden juli en augustus een middeleeuwse stadswandeling aan, met als uitgangspunt de maquette van de middeleeuwse stad. Indien mogelijk starten we in 2020	Werkgroep Evenementen	Doorlopend,
		We nemen deel aan 4 groepsarrangementen, te beginnen met 2 in het jaar 2020. We bieden samen met Stichting Kasteelstad, InfoCenter Emmerich am Rhein en de plaatselijke Horeca een georganiseerd "Dagje Uit". Deze activiteit is bedoeld voor de toerist in het algemeen.	Werkroep PR	2020 en 2021

		We zetten in 2020-2021 een kleine museumwinkel op waar we streekprodukten en souvenirs aanbieden.	Speciale medewerker Werkgroep PR	2020/2021
		Over 5 jaar bieden wij in samenwerking met Liemers Museum en Heemkundekring Bergh een educatief programma voor basisscholen in onze gehele regio.	Werkgroep Educatie	Start voorbereiding 2021
4.E	PR en Uitstraling museum	We gaan in gesprek met Marketingbedrijf CRIO en bepalen in 2020 of we onze promotie ook via hen gaan laten lopen.	Werkgroep PR	2020
		We gaan onze reguliere activiteiten 1x per maand op FB promoten.	Werkgroep PR	Doorlopend
		We breiden onze online promotie uit met minimaal 1 nieuwe activiteit.	Werkgroep PR	n.t.b.
		We promoten ons museum de komende jaren minimaal 5 maal in een radioprogramma.	Werkgroep PR	Vanaf 2021
		We laten een korte promotiefilm maken voor op onze website, U-tube en andere uitingen waar ons museum wordt gepromoot.	Werkgroep PR	2021
		We maken de buitenzijde van ons museum aantrekkelijker door het plaatsen van plantenbakken, een folderrek in samenwerking met Museumpleinwerkgroep.	Werkgroep PR	2020 + 2021

	H i s t o r i s c h e Kledinggroep	Bij eigen activiteiten en ter ondersteuning van activiteiten van onze partners zetten wij minimaal 3 maal per jaar de leden van onze kledinggroep in.	Kledinggroep	Doorlopend
5	Samenwerking			
	St. Antoniusgilde	Twee vitrines blijven de komende 5 jaar ter beschikking van het St. Antoniusgilde.	André v.d. Bosch	Doorlopend
	Werkgroep Museumplein	We stemmen de jaarprogramma's met elkaar af en kijken waar we op elkaar kunnen aansluiten.	Adri/Hans en Maria	Vanaf 2021
		We besluiten in samenspraak met onze partners op welke wijze we de merknaam "Museumplein" verder inhoud willen geven.	Adri/Hans en Maria	n.t.b.
Huis Bergh	Minimaal 3 maal per jaar hebben we overleg met elkaar;	Adri	Vanaf 2021	
	We ontwikkelen in 2021 een gezamenlijke activiteit voor 2022 en zetten dat jaarlijks voort.	Werkgroep Collectie, Presentatie en Exposities i.s.m. Werkgroep Evenementen	2021	
Gemeente Montferland	In 2024 maken we een plan hoe we de aanvraag voor de continuering van de subsidie aanpakken.	Bestuur	2024	
	We zorgen voor een netwerk dat in 2024 kan bijdragen aan het behoud van de jaarlijkse subsidie. In eerste instantie zal dit via Stichting Kasteelstad lopen.	Bestuur	Doorlopend	

Stichting Kasteelstad	Minimaal 4 maal per jaar vindt overleg plaats met het bestuur van Stichting Kasteelstad om elkaar op de hoogte te houden van activiteiten.	Bestuur	Vanaf 2021
	Dit overleg gebruiken we ook om het juiste netwerk te ontwikkelen om een structurele subsidie van de Gemeente te verkrijgen.	Bestuur	2021
	Alle informatie die Stichting Kasteelstad op haar website promoot is juist en blijft actueel.	Werkgroep PR	Doorlopend
Stichting Mechteld ten Ham	We bedenken vroegtijdig (voor 1 mei) met welke activiteit we dat jaar willen deelnemen aan het MtH-weekend.	Werkgroep Evenementen	Voor mei 2021
	We overleggen vroegtijdig (voor 1 mei) met het bestuur van de Stichting om een volwaardig aanbod in het programma te kunnen realiseren.	Portefeuillehouder WerkGroep Evenementen.	Vanaf 2021
Liemers Museum	In 2020 bekrachtigen we de samenwerking met de ondertekening van het samenwerkingsconvenant, die in 2019 is vernieuwd.	Bestuur	2020
	Jaarlijks als het programma voor het komend jaar is vastgesteld, hebben wij overleg om te bezien waar en op welke wijze zij ons kunnen ondersteunen.	Portefeuillehouder Werkgroep Evenementen	Vanaf 2021
Kleine musea in de Achterhoek	We komen minimaal 2 maal per jaar bij elkaar voor uitwisseling van ervaringen.	Voorzitter	Doorlopend
	We organiseren de komende jaren minimaal 1 gezamenlijke activiteit met 1 of meerdere kleine musea in de Achterhoek.	Werkgroep Evenementen	n.t.b

	Stichting Erfgoed Gelderland	We nemen 2 maal per jaar deel aan het Netwerkoeverleg,	Voorzitter	Doorlopend
		Op ons initiatief zorgen wij dat dit netwerkoeverleg bijdraagt aan een verbetering van onze financiële positie.	Penningmeester	2020 - 2021
		We maken met minimaal 2 cursussen in de komende jaren gebruik van hun cursusaanbod.	Vrijwilligerscoördinator	Vanaf 2021
6.	Organisatie Het bestuur	We vervullen de vacature voor secretaris.	Bestuur	2020
		We definiëren de taak van projectleiders	Bestuur i.s.m. projectleiders	2021
		Na afloop wordt een uittreksel uit de notulen van de bestuursvergadering gemaakt met de punten die voor de medewerkers relevant zijn en bij de balie ter inzage gelegd	Secretaris	Doorlopend
Vrijwilligers	Jaarlijks doen we voorafgaand aan de opening van het zomerseizoen een wervingsactie om de medewerkers aan te vullen.	Vrijwilligerscoördinator	Doorlopend	
	We brengen het cursusaanbod van Erfgoed Gelderland en de gratis online learning van Achterhoek Toerisme onder de aandacht. Alle andere mogelijkheden brengen wij bij de medewerkers onder de aandacht. We nemen jaarlijks een budget op voor deskundigheidsbevordering. Alle medewerkers kunnen daar een beroep op doen.	Bestuur (voorwaardescheppend) en vrijwilligerscoördinator (uitvoerend) Bestuur (voorwaardescheppend)	Vanaf 2021 doorlopend	

		We organiseren jaarlijks een groepsuitje met bezoek aan museum of monument, gecombineerd met lunch of borrel.	Vrijwilligers-coördinator	Doorlopend
		We organiseren minimaal drie medewerkersavonden. Een in het najaar, waar we ons jaarplan evalueren en een conceptjaarplan samen opstellen. In het voorjaar wordt het jaarprogramma gepresenteerd Een derde bijeenkomst in de zomerperiode is gericht op communicatie en samenwerking Indien nodig kunnen meer bijeenkomsten worden gepland	Bestuur ism vrijwilligers-coördinator	Doorlopend
		Medewerkers kunnen het bestuur voorstellen doen of reageren op besluiten via de vrijwilligerscoördinator en vanuit de diverse werkgroepen via de portefeuillehouder.	Medewerkers vrijwilligers-coördinator en portefeuillehouders	Doorlopend
7.	Huisvesting	We hebben in 2024 een locatie gevonden waar wij extra activiteiten kunnen realiseren	Bestuur	Doorlopend
8.	Financiën	In 2020 vragen we hulp van Erfgoed Gelderland bij het maken van een plan om te bereiken dat in 2024 onze inkomsten de uitgaven dekken. Dit plan is op 31 december 2020 gereed.	Penningmeester/ Voorzitter	2020
		In 2021 gaan we dit plan uitvoeren en actief op zoek naar extra structurele inkomsten.	Penningmeester/ Voorzitter	2021
	Museumjaarkaart	We brengen de kosten in beeld en vragen hiervoor subsidie aan	Penningmeester/ Voorzitter	2021

10. Meerjarenbegroting

meerjarenbegroting 2020-2024					
BATEN	2020	2021	2022	2023	2024
Entree Scholen	€ 250	€ 250	€ 350	€ 400	€ 500
Entree bezoekers	€ 3.000	€ 4.000	€ 4.500	€ 4.500	€ 5.000
Bijdrage Gemeente	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500
Opbrengst merchandising	€ 500	€ 500	€ 500	€ 600	€ 900
inkomsten van donateurs	€ 750	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.250	€ 1.500
Overige inkomsten	€ 100	€ 100	€ 100	€ 100	€ 100
TOTAAL baten	€ 7.100	€ 8.350	€ 8.950	€ 9.350	€ 10.500
KOSTEN	2020	2021	2022	2023	2024
Huur	€ 3.600	€ 3.600	€ 3.600	€ 3.600	€ 3.600
Kosten onderhoud inrichting	€ 200	€ 200	€ 350	€ 350	€ 400
Opleidingskosten	€ 500	€ 500	€ 500	€ 500	€ 500
Kosten vrijwilligers	€ 750	€ 750	€ 850	€ 850	€ 850
Kosten onderhoud en schoonmaak	€ 500	€ 500	€ 500	€ 600	€ 600
Kosten energie	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Kosten PR en marketing	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500
Kosten ICT en communicatie	€ 300	€ 325	€ 325	€ 350	€ 350
Bureau- en organisatiekosten	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Administratiekosten	€ 1.000	€ 1.050	€ 1.100	€ 1.150	€ 1.200
nieuwe tentoonstellingen	€ 500	€ 500	€ 500	€ 500	€ 500
Diversen en onvoorzien (10%)	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
TOTAAL kosten	€ 9.850	€ 9.925	€ 10.225	€ 10.400	€ 10.500
SALDO	2020	2021	2022	2023	2024
Exploitatie resultaat	€ -2.750	€ -1.575	€ -1.275	€ -1.050	€ -

11. Bijlagen (op aanvraag)

Bijlage 1

Missie en visie Stadsmuseum Bergh

Bijlage 2

Overige stakeholders

Gemeentearchief (ECAL)

Het erfgoedcentrum Achterhoek en Liemers is een rijke bron van informatie over streekcultuur en -historie in de vorm van archieven, beeldcollecties, boeken en documentatie. Deze informatie betreft ook materiaal over de Gemeente Montferland en het erfgoedcentrum stelt deze beschikbaar.

Infocenter Emmerich

Dit infocenter is het toeristisch informatiecentrum van de stad Emmerich am Rhein. Er liggen contacten en waar mogelijk zoeken wij de samenwerking.

Rheinmuseum Emmerich

Er zijn banden aangeknoopt met de Geschichtsverein Emmerich, de beheerder van het Rheinmuseum, om grensoverschrijdende projecten mogelijk te maken.

St. Oswaldusgilde Zeddam

Het gilde beheert de Torenmolen, de museumboerderij het Gildekaot en de Rosmolen. Deze historische trekkers sluiten mooi aan bij hetgeen het Stadsmuseum laat zien.

Vereniging Natuurmonumenten

Natuurmonumenten is eigenares en beheert het grootste deel van het Bergher bos waarin de ijzerkuilen uit de vroege middeleeuwen zich bevinden. Hieraan wordt in het museum uitgebreid aandacht besteed. Met Natuurmonumenten zijn afspraken gemaakt over het vertonen van een film over de ijzerwinning en over informatiemateriaal dat beschikbaar is.

Stichting Genealogie en Geschiedenis tussen Rijn en IJssel

Deze stichting bezit een omvangrijk archief en een flinke bibliotheek. Het bezit van de Stichting wordt beheerd door de Heemkundekring Bergh. Deze collectie kan een bijdrage leveren aan het museum.

Heimatverein Hüthum.....

Heimatverein Emmerich/Rees

Bijlage 3

Vrijwilligersbeleid

Bijlage 4

Vrijwilligersinformatie