

Beleidsplan

Stichting Stadsmuseum Bergh

2019-2023



In het verleden ligt de toekomst
“Het Graafschap Bergh herleeft”

‘s-Heerenberg
1 maart 2019

Inhoudsopgave:

Blz.:

Inleiding.....	3
1. De voorbereiding en start van het museum.....	3
2. Missie en Visie.....	4
3. Kernwaarden.....	4
4. Doelstellingen.....	6
5. Doelgroepen, voor wie willen we er zijn.....	6
6. Ambities 2019-2023.....	6
7. Partners en Stakeholders.....	7
8. Actuele samenwerking met partners en stakeholders.....	9
9. PR, marketing en communicatie.....	9
10. Organisatie.....	10
11. Jaarplannen.....	11
12. Meerjarenbegroting.....	12

Bijlagen:

- Vrijwilligersbeleid
- Informatie en richtlijnen

Inleiding

Het Stadmuseum Bergh biedt een vaste museale presentatie in het Joannes van Esserenhuis. Het is niet de bedoeling dat het Stadmuseum een eigen collectie gaat opbouwen. Door objecten in bruikleen te nemen van diverse partners en instellingen laat het museum een presentatie zien volgens een museale standaard.

Het museum beschikt over de ANBI-status (Algemeen Nut Beogende Instelling) Door deze status kunnen o.a. onze donateurs giftenaftrek krijgen bij de aangifte inkomstenbelasting.

1. De voorbereidingen en start van het museum

Het idee van een historisch museum is ontstaan in de toenmalige Stadsraad 's-Heerenberg-West. Al op 3 februari 2010 wordt het genoemd in een presentatie in het Barghse Huus. Het duurt echter nog tot donderdag 26 januari 2012 voor het idee gelanceerd wordt in de gemeenteraad van Montferland. De aanleiding is dat het 's-Heerenbergse gemeentehuis in de verkoop gaat en dat de Stadsraad het museum hier graag een plek in zou willen geven. De gemeenteraad en het gemeentebestuur staan sympathiek tegenover de plannen, mits ze financieel haalbaar zijn. In de maanden daarna moet daar meer duidelijkheid over komen.

In de bestuurskamer in het Ni-je Raethuys (ooit het oude raadzaaltje) stellen op woensdag 25 april 2012 de cultuurhistorische verenigingen en stichtingen van Bergh / 's-Heerenberg samen een manifest op waarin men er voor pleit het gemeentehuis voor de burgers te behouden en er cultuurhistorische activiteiten te ontplooiën.

In de werkgroep nemen deel: John Thoben namens de Stichting voor Genealogie en Geschiedenis tussen Rijn en IJssel, Gerard Booms namens de Heemkundekring Bergh, Jan van Driel namens Stichting Mechteld ten Ham, André van den Bosch namens Broederschap St. Antoniusgilde, Maria Kniest namens Wijkplatform Oost en Hans Hegman namens Stadsraad 's-Heerenberg-West.

Paul Peters, oud-burgemeester van Didam en waarnemend burgemeester van Montferland met zijn vele contacten op regionaal, provinciaal en euregionaal gebied wordt aangetrokken als deskundige om een adviserende rol te gaan spelen.

De werkgroep onderzoekt of een cultuurhistorische invulling van het gemeentehuis in 's-Heerenberg financieel en als idee haalbaar is. Op woensdag 2 mei 2012 biedt de groep burgemeester Ina Leppink van Montferland het manifest aan waarin het behoud van het gemeentehuis voor cultuurhistorische activiteiten bepleit wordt.

Op 21 september 2012 wordt de werkgroep omgezet in een stichting en wordt de stichtingsakte getekend. Historicus/publicist Ruud Borman krijgt de opdracht een historische onderbouwing van het museumplan te schrijven. Dat wordt de basis van het museum-bedrijfsplan. Zijn conclusie is dat Bergh op historisch gebied zoveel te bieden heeft dat de oprichting van een historisch museum zeer te rechtvaardigen is.

Als in 2014 het gemeentehuiscomplex verkocht wordt, lijken de kansen voor een stadsmuseum verkeken, maar biedt tegelijkertijd Chantal Schenning, de uitbaatster van het café-zalencentrum De Gracht het Joannes van Esserenhuis te huur aan. Met deskundig advies van het Liemers Museum wordt unaniem besloten om het museum in dit pand te vestigen. De beperkte beschikbare ruimte van ca 80m² dwingt de initiatiefnemers tevens om efficiënt gebruik te maken van die ruimte.

Op 30 november 2014 organiseert Erfgoed Bergh een Open Dag in het Van Esserenhuis om de burgers van Bergh al een indruk te geven van de ruimte waar het museum in zal worden gevestigd.

Ondertussen wordt er hard gewerkt aan een gedegen bedrijfsplan dat op 26 juni 2015 wordt aangeboden aan de burgemeester. Dat wordt al spoedig gevolgd door een inrichtingsplan. Leidraad voor het museum zullen vijf vrouwen worden die de geschiedenis van stad en streek zullen vertellen. De bekende maquettebouwer Constant Willems maakt een maquette van de situatie van de vestingstad 's-Heerenberg tweede helft 16de eeuw.

Er worden allerlei fondsen aangeboord om de begroting rond te krijgen. Een flinke particuliere gift is de opstart om de zaken serieus aan te pakken. Er wordt hard gewerkt om de plannen te realiseren. Het resultaat is dat op 7 juli 2017 het museum onder grote belangstelling geopend wordt. De Commissaris van de Koning Clemens Cornielje verricht de openingshandeling in het bijzijn van de burgemeester, alle medewerkers, het stichtingsbestuur en haar adviseurs en vele genodigden. Ook wordt het museumplein geïntroduceerd met een wandeling langs de monumenten in de binnenstad. Met vendelslag door het St. Antoniusgilde wordt het openingsfeest afgesloten. Het Stadsmuseum is een feit.

2. Missie en Visie

De Stichting Cultuurhistorisch Erfgoed 's-Heerenberg en Bergh vergroot de waardering voor de cultuur en geschiedenis van de bezoekers van het Stadsmuseum. Bewoners van de Gemeente en bezoekers uit de rest van Nederland en het buitenland worden op een persoonlijke en dynamische manier betrokken bij de historie van de voormalige Gemeente Bergh in de wereld van vandaag en morgen. Het Stadsmuseum geeft vanuit het verleden duiding aan het heden en verbindt de historie van Bergh met haar bewoners. Door samenwerking met andere cultuurhistorische instellingen in en rondom 's-Heerenberg kan het museum voor bezoekers aan 's-Heerenberg het startpunt zijn voor een cultuurhistorische beleving.

De Stichting hecht veel belang aan de educatieve waarde van het museum. Cultuureducatie is van groot belang voor de ontwikkeling van kinderen en voor volwassenen: het versterkt hun onderlinge samenwerking en begrip, en vergroot hun verantwoordelijkheidsgevoel. Bovendien bevordert en versterkt cultuureducatie de overige onderwijsprestaties van kinderen.

3. Kernwaarden

Verbindende waarde

Het museum geeft een beeld van de samenleving in het verleden, nu en in de toekomst. Dat maakt een open en nieuwsgierige houding mogelijk. Ons museum draagt bij aan een gezamenlijke identiteit, wederzijds begrip voor elkaars verleden en daardoor begrip van elkaars (gedeelde) toekomst. Door cultuur letterlijk in de buurt te brengen, worden verschillen tussen bevolkingsgroepen overbrugd. Mensen die normaal gesproken niet naar een museum komen, maar wel geïnteresseerd zijn in de historie van de plaats waarin zij wonen, worden naar het museum getrokken.

Het museum werkt voornamelijk vooral met vrijwilligers. Vrijwilligers werken vooral op lokaal en regionaal niveau en zorgen voor een sterke sociale binding van het museum met de sociale omgeving. De vrijwilligers vertegenwoordigen dan ook een groot maatschappelijk kapitaal.

Wij leveren een bijdrage aan opleidingsniveau en werkervaring. Senioren blijven dankzij hun vrijwilligerswerk maatschappelijk actief, terwijl moeilijk plaatsbare werknemers via dat vrijwilligerswerk in het reguliere arbeidsproces mogelijk kunnen re-integreren.

Ons museum zoekt de verbinding met particulieren, bedrijven en maatschappelijke organisaties. Het onderlinge contact is gericht op het bevorderen van de toeristische waarde van 's-Heerenberg en het presenteren van een gezamenlijk aanbod, dat 's-Heerenberg als stad op de kaart zet. De rijke historie wordt in ons museum verbeeld en verwoord, als onderdeel van het cultuurhistorisch aanbod van Kasteelstad Bergh.

Educatieve waarde

Informeel leren en ontdekken Sommige mensen zijn allergisch voor de structuur en 'de plicht' van het reguliere onderwijs. Het museum biedt ruimte aan informeel leren, als iets dat je op vrijwillige basis doet en dat je zelf kunt inrichten, door voorwerpen met eigen ogen te zien, er een verhaal over te horen.

Ons museum geeft in samenwerking met de basisscholen een educatief programma en levert een bijdrage aan het onderwijs.

Belevingswaarde

Museumbezoek is leuk! Een museumbezoek brengt plezier en ontspanning, inspireert en daagt uit, zet je aan het denken of maakt je aan het lachen. Samen met familie of vrienden een museumbezoek ervaren en erover napraten, versterkt de sociale band.

Het museum geeft ruimte om na te denken en te reflecteren; in onze snelle, drukke wereld zijn musea bakens van rust. Hier staat verdieping voorop; reflectie, intellectuele uitdaging en zingeving.

Het museum spiegelt je eigen leven aan dat van anderen, in het verleden of in het heden. Museumverhalen - en de bijbehorende objecten - zorgen voor herinneringen, maar ook voor nieuwe ervaringen. Ze vertellen wie je bent (heden) en hoe dat is ontstaan (verleden) en ze verrijken je met nieuwe inzichten (toekomst). Door de structuur van de presentatie (thematisch of verhalend) biedt het museum de bezoeker ordening, houvast en een context. Iets waar veel mensen, al dan niet bewust, naar zoeken in hun leven.

Collectiewaarde

De verhalen en objecten in ons museum vormen samen het geheugen van de Gemeente Montferland, van toen en van nu. Wij bewaren bovendien verhalen en voorwerpen waar we met z'n allen trots op zijn.

Ons museum maakt gebruik van objecten van andere musea (bruikleen) en van particulieren om meer betekenislagen te kunnen aanbrengen. Met al die voorwerpen en de verhalen formuleert het museum - samen met het publiek - steeds opnieuw antwoorden: elke tijd stelt immers zijn eigen vragen aan het verleden.

Economische waarde

Musea zijn toeristische trekpleisters. Museumbezoek is een populaire aanleiding voor een kort of langer verblijf in de Gemeente Montferland en levert daarmee een bijdrage aan het bevorderen van het toerisme in de gemeente en de bijbehorende economische waarde.

4. Doelstellingen

Doel van de Stichting is het exploiteren van Stedsmuseum Bergh en daarin de historie van het oude Graafschap Bergh in woord en beeld op een kwalitatief goede en op historisch verantwoorde wijze te presenteren, maar ook het verleden en heden van Bergh in een omgevingsperspectief te laten zien. Hierbij streeft zij naar een optimale interactie met de bezoekers in woord en bij de digitale presentatie.

Zij wil daarbij een bijdrage leveren aan de culturele educatie van jong en oud.

De stichting levert een bijdrage aan de intentie om te komen tot een Museumplein in 's-Heerenberg, door de presentatie onderdeel uit te laten maken van meerdere cultuurhistorische panden in de directe omgeving;

5. Doelgroepen (Voor wie willen we er zijn)

- Doelgroep 1: De bevolking van 's-Heerenberg en directe omgeving in de breedste zin van het woord.
Onze permanente presentatie is met name aantrekkelijk voor de volwassen bezoekers. Gezien onze missie en doelstelling om ook een educatieve functie te vervullen voor kinderen en volwassenen, ontwikkelen wij projectmatige activiteiten in samenwerking met o.a. de basisscholen in de gemeente. Onze inzet is erop gericht om dit nog verder te verbreden.
- Doelgroep 2: Toeristen. Van verblijfstoerist tot dagrecreant.
Zij kunnen kennis opdoen over de historie van 's-Heerenberg en omgeving en ontdekken wat nog meer te vinden is op het gebied van cultureel erfgoed.
- Doelgroep 3: Bijzonder geïnteresseerden.
De actieve museumbezoekers die speciaal voor de presentatie het Stedsmuseum bezoeken.
- Doelgroep 4: Groepen
Tot nu toe bezochten nog weinig groepen ons museum. De komende jaren trachten wij meer groepen te interesseren voor ons museum, om meer bezoekers te trekken en de belevingswaarde van ons museum nog meer vorm te geven. We denken aan buurtverenigingen, vrouwenorganisatie, ouderenorganisaties e.d.

6. Ambities 2019/2023

Professionalisering

Na een succesvolle opstart is het belangrijk om na te denken over het museum in de toekomst. Om mensen te blijven trekken en ons te blijven ontwikkelen willen we ons museum verder professionaliseren. We denken dan in eerste instantie aan een verdere uitwerking van ons educatief programma voor de groepen 6 en 7 van de basisscholen, en inhoudelijk een verdere ontwikkeling van onze interactieve middelen. Belangrijk is dat het museum een blijvende aantrekkingskracht houdt op onze doelgroepen. Cursussen kunnen een onderdeel uitmaken van ons programma.

Collectie en presentatie

De komende twee jaar blijft de presentatie in het museum in de basis gelijk. Wel zullen wij werken aan verdere verfijning en uitbreiding waar gewenst. Ook zullen wij de audiovisuele middelen verder uitwerken en waar mogelijk optimaliseren. Met het Liemers Museum bekijken wij hoe we onze collectie kunnen uitbreiden, gebruik makend van de mogelijkheden en contacten waarover het Liemers Museum beschikt.

Omdat het museum vooralsnog een beperkte ruimte biedt, zullen wij mogelijkheden en ideeën ontwikkelen om in samenspraak met de organisaties waarmee we samenwerken projecten op een andere locatie te realiseren.

Een grote groep vrijwilligers geeft aan te willen werken aan `eigen kostuums` om te dragen bij festiviteiten en in het museum. Het is de bedoeling dat dit historisch verantwoorde kleding wordt die past in de tijdperiode die het museum presenteert.

In 2021 weten we hoe we verder gaan met het museum voor wat betreft de inhoudelijke presentatie en de tijdperiode waarvoor we kozen.

Evenementen en projecten

Om aan te sluiten bij de activiteiten die gemeentelijk en landelijk worden georganiseerd maken wij jaarlijks een keuze waar we aan willen deelnemen en werken dit in projectgroep verband uit. We werken waar mogelijk samen met andere organisaties in de gemeente en maken gebruik van de expertise van het Liemers Museum en andere organisaties die ons kunnen ondersteunen, zoals Erfgoed Gelderland.

Gezien de ligging van 's-Heerenberg, direct aan de grens met Duitsland, is de wens om ons museum ook daar meer bekendheid te geven. De komende jaren onderzoeken wij de mogelijkheden voor gezamenlijke activiteiten. De contacten met Emmerich zijn al gelegd. Ook volgend jaar zullen wij deelnemen aan de "Hanse Umzug" en nodigen wij onze Duitse relaties uit tijdens evenementen of projecten.

Educatieve activiteiten

In 2018 is voor de tweede maal met positief resultaat een educatief project gerealiseerd in samenwerking met de basisscholen van de kernen 's-Heerenberg, Beek, Kilder en Azewijn. Ook in het schooljaar 2019/2020 zal dit project onderdeel uitmaken van het lesprogramma van groep 7/8 van deze basisscholen. In latere jaren breiden we dit verder uit naar de basisscholen in de overige kernen van de gemeente Montferland. Ook kijken we naar mogelijkheden voor samenwerking op regionaal niveau.

7. Partners en stakeholders

7.1. Hoofdpartners

Het Liemers Museum

Het Liemers Museum is de belangrijkste partner van het museum. De samenwerking met het Liemers Museum behelst structureel de samenwerking op het gebied van collectie, depot, museale kennis, ondersteuning en scholing.

Sint Antoniusgilde

Het St. Antoniusgilde stelt gildeattributen en geschiedenis ten toon in het museum. Leden van het gilde verlenen hun diensten en kunnen zich presenteren tijdens activiteiten en presentatie van het museum.

7.2. Partners

Huis Bergh

Huis Bergh is de grote publiekstrekker in 's-Heerenberg. Naast de geschiedenis en kunstcollectie van Huis Bergh sluit het Stadsmuseum, waarin de stad en de streek wordt belicht, daarbij goed aan. Huis Bergh is ook eigenaar van de Munt met haar familiearchief.

Heemkundekring Bergh

Met de vereniging Heemkundekring Bergh hebben we een nauwe band. We kunnen gebruik maken van hun kennis en materiaal.

Stichting Mechteld ten Ham

Het museum houdt de geschiedenis van Mechteld ten Ham levend. Het jaarlijkse feestweekend komt het museum ten goede en de historie van Mechteld ten Ham wordt het hele jaar levend gehouden.

Stichting Genealogie en Geschiedenis tussen Rijn en IJssel

De door John Thoben opgerichte stichting bezit een omvangrijk archief en een flinke bibliotheek. Het bezit van de Stichting wordt beheerd door de Heemkundekring Bergh. Deze collectie kan een bijdrage leveren aan het museum.

7.3. Stakeholders

Gemeentearchief (ECAL)

Het erfgoedcentrum Achterhoek en Liemers is een rijke bron van informatie over streekcultuur en -historie in de vorm van archieven, beeldcollecties, boeken en documentatie. Deze informatie betreft ook materiaal over de Gemeente Montferland en het erfgoedcentrum stelt deze beschikbaar.

Stichting Kasteelstad

Met deze stichting vindt overleg plaats ten behoeve van de promotie van het toerisme en dus van de economische ontwikkelingen van de stad.

Gemeente Montferland

De presentatie in het Stadsmuseum verhoogt de samenhang en aantrekkelijkheid van 's-Heerenberg. De Gemeente heeft het belang van deze ontwikkeling erkend. Er is een goed overleg tussen gemeente en Stadsmuseum.

Rheinmuseum Emmerich

Er zijn banden aangeknoopt met de Geschichtsverein Emmerich, de beheerder van het Rheinmuseum, om grensoverschrijdende projecten mogelijk te maken.

St. Oswaldusgilde Zeddam

Het gilde beheert de Torenmolen, de museumboerderij het Gildekaot en de Rosmolen. Deze historische trekkers sluiten mooi aan bij hetgeen het Stadsmuseum laat zien.

Vereniging Natuurmonumenten

Natuurmonumenten is eigenares en beheert een deel van het Bergher bos waarin de ijzerkuilen uit de vroege middeleeuwen zich bevinden. Hieraan wordt in het museum uitgebreid aandacht besteed. Met Natuurmonumenten zijn afspraken gemaakt over het vertonen van een film over de ijzerwinning en over informatiemateriaal dat beschikbaar is.

8. Actuele samenwerking met partners en stakeholders

Samenwerking is een begrip dat voor alle organisaties in onze samenleving geldt. Zeker in deze tijd waarin wij leven is samenwerking met relevante partijen van enorm belang. Samenwerking houdt dan ook in: het delen van belangen, kennisuitwisseling, elkaar ondersteunen, overleggen etc. etc.

Naast de eerdergenoemde samenwerkingspartners willen wij nauw samenwerken met de organisaties die Montferland promoten. Promotie van onze stad is van belang voor het voortbestaan van ons Stadsmuseum

De ligging van ons museum aan het zgn. MUSEUMPLEIN kan promotioneel aan de naamsbekendheid alleen maar bijdragen. Het is aan ons om de hoge kwaliteit van ons museum te blijven waarborgen.

Bij de oprichting van het museum hebben wij ons product naar al deze contacten in meerdere en mindere mate kunnen inzetten. Wij hebben daarvoor grote waardering ontvangen. Wij zullen dit beleid in de toekomst zeer zeker continueren.

9. Marketing PR en in- en externe communicatie

Belangrijk is dat wij zowel intern als extern voldoende communiceren en beschikken over voldoende informatiemateriaal. We streven naar een grotere naamsbekendheid en marktaandeel. Ook de interne communicatie tussen bestuur en vrijwilligers is van belang.

Hoofddoel is het verwerven van een groter marktaandeel voor het Stadsmuseum. We willen dit bereiken door meer bezoekers te trekken middels een actief beleid in de eigen regio, in het land, maar zeker ook grensoverschrijdend in de regio Emmerich/Kleve.

Door de medewerkers in de weekenden in historische kostuums te kleden, proberen we ook meer bezoekers te trekken en ons museum te promoten

Verder gaan we het product dat we aanbieden uitbreiden. We gaan kleine cadeauartikelen, toeristische en historische boeken en brochures verkopen in het museum. Ook onze eigen uitgebrachte ansichtkaarten zullen hier een plekje vinden.

Daarnaast gaan we een specifiek aanbod, arrangement ontwikkelen voor diverse doelgroepen.

We denken hierbij aan het geven van een rondleiding in het museum door een gids. We gaan ons hierbij richten op ouderen, verenigingen, bedrijven en scholieren. Het aanbod voor deze laatste groep zal in de werkgroep "educatie" verder gestalte krijgen.

Om de naamsbekendheid van het museum te vergroten zullen vrijwilligers het museum vertegenwoordigen door als Isa, Adela, Maria, Lyse en Mechteld verschillende evenementen en feesten op te luisteren. De werkgroep "historische kleding" zal hiervoor zorgdragen.

In- en externe contacten:

- contacten leggen, onderhouden en samenwerken met relevante organisaties, zoals gemeente, toeristische instanties, lokale musea, plaatselijke horeca overkoepelende organen;
- het optimaliseren van de interne communicatie tussen vrijwilligers en bestuur en de afstemming tussen de verschillende werkgroepen;

10. Organisatie

10.1 Het bestuur

De besluitvorming binnen het Stadsmuseum ligt bij het bestuur van de Stichting Cultuurhistorisch Erfgoed 's-Heerenberg en Bergh.

Het bestuur bestaat op 1 maart 2019 uit:

Adri van den Dikkenberg, voorzitter en portefeuillehouder Educatie en ondersteuning vrijwilligerscoördinatie en tijdelijk portefeuillehouder PR, externe relaties en vrijwilligers;
Jan van Driel, penningmeester, waarnemend secretaris;

Hans Hegman, portefeuillehouder inrichting

André v.d. Bosch, verantwoordelijk voor de expositie van het St. Antoniusgilde in het museum en voor de Historische kleding;

Gerard Booms, algemeen bestuurslid.

Het bestuur wordt ondersteund door Marianne Verbeek, als deelnemer aan bestuursvergaderingen vanuit de Heemkundekring Bergh. Daarnaast is Paul Peters actief als adviseur van het museum op bestuurlijk niveau.

10.2 De vrijwilligers

Ons museum steunt geheel op vrijwilligers. Zonder vrijwilligers kan ons museum niet draaien en zij zijn daarom van essentieel belang voor het behalen van onze doelstellingen. De vrijwilligers zijn actief als gastvrouw en gastheer. Daarnaast zetten zij zich in bij de organisatie van evenementen en projecten. De vrijwilligers worden begeleid en ondersteund door Maria Gertsen als vrijwilligerscoördinator, met ondersteuning van Adri van den Dikkenberg

Vrijwilligersbeleid

Wij willen vrijwilligers de ruimte bieden om zich in te zetten en te ontwikkelen in hun bijdrage om te komen tot een kwalitatief goede presentatie en inhoudelijke uitwerking van het museum. Hiervoor is een specifiek Vrijwilligersbeleid opgesteld, dat u vindt in de bijlage van dit beleidsplan.

Werving en selectie

Belangrijk is om professioneel om te gaan met de werving en selectie van de vrijwilligers. Vóór aanneming van vrijwilligers vindt altijd een intakegesprek plaats, waarbij wederzijdse afspraken worden vastgelegd in een "Vrijwilligersovereenkomst". Het aanvullen en in stand houden van de motivatie van onze vrijwilligers is een blijvend punt van aandacht.

Educatie

De vrijwilligers hebben de contacten met onze bezoekers. Het is van belang dat zij voldoende kennis in huis hebben om de bezoekers te informeren en vragen te beantwoorden. We zullen daarom verder werken aan deskundigheidsbevordering.

Teambuilding

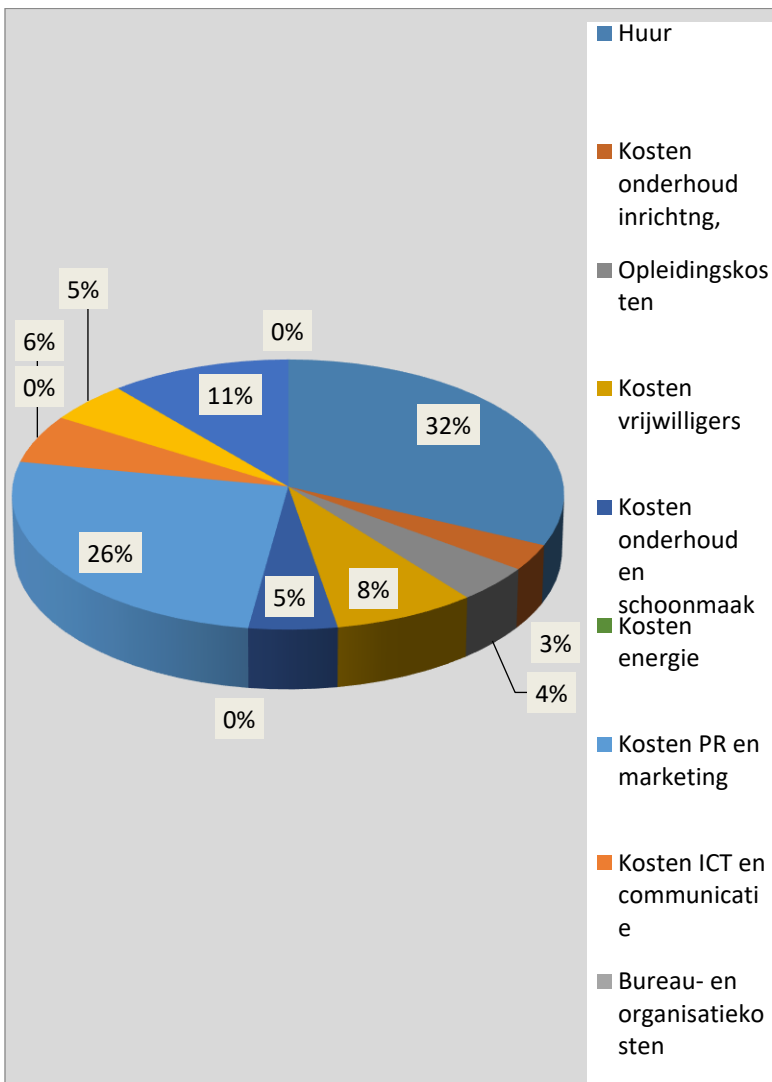
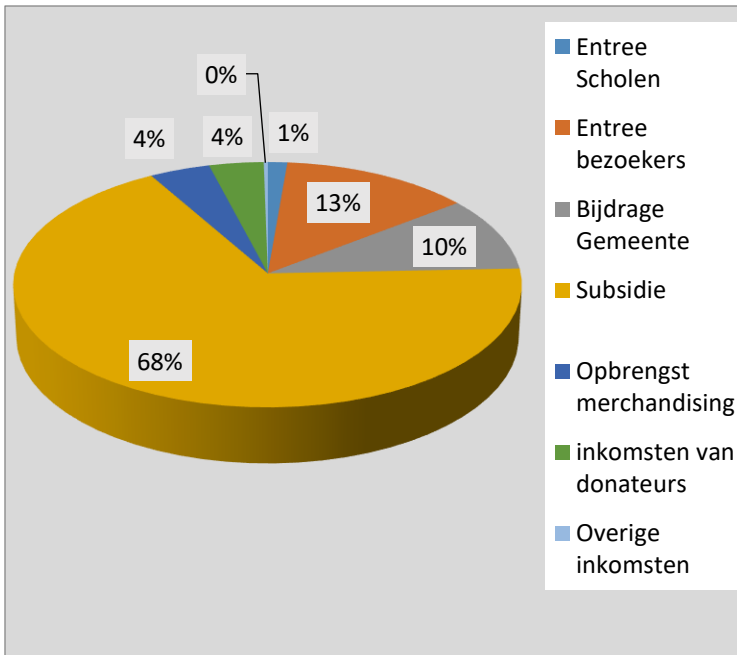
Belangrijk is dat de vrijwilligers elkaar kennen en kunnen samenwerken waar nodig. We bieden daarom de gelegenheid voor informele contacten om de band met het museum en met elkaar vorm te geven en te behouden.

11. Jaarplannen

Onze activiteiten werken we jaarlijks uit in een Jaarplan, dat we in samenspraak met onze vrijwilligers vormgeven. Inzage in onze financiële middelen wordt eveneens opgenomen in een financieel jaarplan en jaarlijks afgesloten met een jaarverslag.

12. Meerjarenbegroting

EXPLOITATIEBEGROTING 2019-2023					
BATEN	2019	2020	2021	2022	2023
Entree Scholen	€ 450	€ 450	€ 500	€ 500	€ 500
Entree bezoekers	€ 4.000	€ 4.500	€ 4.500	€ 5.000	€ 5.500
Bijdrage Gemeente	€ 2.500	€ 2.500	€ 4.000	€ 4.000	€ 4.500
Subsidie	€ 10.000	€ 20.000	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000
Opbrengst merchandising	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500
inkomsten van donateurs	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.550	€ 1.600	€ 1.600
Overige inkomsten	€ 100	€ 100	€ 100	€ 100	€ 100
TOTAAL baten	€ 19.550	€ 30.050	€ 42.150	€ 42.700	€ 43.700
KOSTEN	2019	2020	2021	2022	2023
Huur	€ 3.600	€ 3.600	€ 3.800	€ 3.800	€ 3.800
Kosten onderhoud inrichtng,	€ 200	€ 200	€ 350	€ 500	€ 550
Personeelskosten	€ 10.000	€ 20.000	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000
Opleidingskosten	€ 500	€ 500	€ 500	€ 500	€ 500
Kosten vrijwilligers	€ 750	€ 750	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.100
Kosten onderhoud en schoonmaak	€ 500	€ 500	€ 500	€ 600	€ 750
Kosten energie	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Kosten PR en marketing	€ 2.500	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.500
Kosten ICT en communicatie	€ 500	€ 500	€ 500	€ 650	€ 1.250
Bureau- en organisatiekosten	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Administratiekosten	€ 500	€ 500	€ 500	€ 650	€ 750
nieuwe tentoonstellingen	€ 500	€ 500	€ 2.000	€ 2.000	€ 1.500
Diversen en onvoorzien (10%)	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
TOTAAL kosten	€ 19.550	€ 30.050	€ 42.150	€ 42.700	€ 43.700
SALDO	2019	2020	2021	2022	2023
Exploitatie resultaat	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -



12.1 Fondsenwerving

Om als museum te overleven hebben we externe fondsen nodig. Voor 's-Heerenberg zijn drie potentiële stichtingen actief voor de leefbaarheid van 's-Heerenberg. Dit zijn:

Stichting Het Gasthuis Bergh, Stichting Stadskern en Stichting Berghs Belang. De eerste geeft algemene bijdragen de andere twee alleen projectmatig.

Overige grote landelijk bekende instellingen worden door ons benaderd voor een bijdrage.

We zetten ons hier goed op de kaart zodat we een positieve uitstraling hebben voor nieuwe fondsen. Dit betekent onder meer dat we bijhouden van wie we al een bijdrage hebben ontvangen en ook afgewezen verzoeken analyseren, om te leren van de argumentatie van de afwijzing.

12.2 Donateurs/Vrienden van het museum

We kennen drie groepen vrienden van het museum: Donateurs, Vrienden en Mecenas.

De werving hiervan staat nog in de kinderschoenen en pakken we in 2019 actief op om het aantal uit te breiden. Belangrijk is dan dat we hen iets kunnen bieden. Daarom ontwikkelen we zo snel mogelijk een concept voor de tegenprestatie, zodat we actief op zoek kunnen gaan naar nieuwe financiële ondersteuning van ons museum. We denken dan aan gratis toegang tot het museum voor de vrienden. Bedrijven komen in de groep mecenas en daarvoor bieden wij dan tegen gereduceerd tarief toegang aan personeel en zakenrelaties.